



دکتر مرضیه وحید دستجردی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در همایش روز جهانی بدون دخانیات: ” هر وعده قلیان معادل 70 تا 100 نخ سیگار است.“

این روزها مشتریان قلیان بیشتر از سیگار شده است و افزایش مصرف این ماده دخانی در میان جوانان و نوجوانان نگرانکننده است.

پیش از این قلیان فقط در قهوه‌خانه‌های سنتی عرضه میشد و فقط قشر خاصی از آن استفاده میکردند اما در حال حاضر در بیشتر اماکن تفریحی قلیان به راحتی یافت میشود و بسیاری از جوانان به بهانه تفریح و سرگرمی مشتریان ثابت آن هستند...



در واقع مصرف قلیان قبح سیگار را ندارد و برخی تصور میکنند مضرات سیگار را هم ندارد. در حالی که طبق تحقیقات سازمان جهانی بهداشت، مضرات مصرف قلیان در هر وعده، معادل 100 نخ یا بیشتر سیگار است. بر اساس آخرین بررسی وزارت بهداشت که در سال 86 انجام شد، شیوع مصرف قلیان در پسران از 16 به 32 درصد و در دختران از 9/8 به 19 درصد و تجربه اولیه مصرف سیگار در سن 10 سالگی، متأسفانه به 1/36 درصد افزایش پیدا کرده است.

وزیر بهداشت در همایش روز جهانی بدون دخانیات نسبت به افزایش مصرف قلیان در جامعه هشدار داد و گفت: «هر وعده قلیان معادل 70 تا 100 نخ سیگار است و قلیان میتواند باعث انتقال بیماریهایی مانند هپاتیت، ایدز و سل شود. دکتر دستجردی، میزان ابتلا به سرطانهای زبان، حنجره و حلق در استعمال قلیان را بسیار بالا اعلام کرد.

یک سوم مصرف کنندگان قلیان زیر 25 سال هستند

بر اساس قانون جامع کنترل دخانیات، توزیع قلیان در اماکن عمومی ممنوع است و باید با آن برخورد شود اما عملاً نه خبری از برخورد و جمع‌آوری است و نه کسی به این فکر میکند که قلیان مضرتر از سیگار است.

رئیس مرکز تحقیقات کنترل دخانیات دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی چند دلیل را برای گرایش مردم به قلیان بیان میکند:



«مهمترین علت گرایش

به قلیان، 30 درصد داشتن تجربه جدید به وسیله مصرف‌کنندگان، تفریح، بازی، وقت‌گذرانی و خوشگذرانی و در باقی موارد احساس نیاز یا به نوعی اعتیاد به دود قلیان و نیکوتین است.» آنگونه که دکتر غلامرضا حیدری توضیح میدهد، نتایج این تحقیقات نشان داده است حدود یک سوم مصرف‌کنندگان قلیان در رده سنی کمتر از 25 سال قرار دارند.

در سنین بالاتر، دو علت اول تا 10 درصد باعث گرایش به قلیان میشود و بیش از 90 درصد افراد به دلیل وابستگی و اعتیاد به سمت قلیان میروند. او صحبت هایش را با اعلام آمار تکامل‌دهنده‌های ادامه میدهد: «در دو دهه گذشته، مصرف سیگار و قلیان در زنان افزایش پیدا کرده است. علاوه بر آن، متوسط سن مصرف مواد دخانی از 15 سال به 13 سال کاهش یافته است. در حالی که دخانیات به هر شکلی زمینه را برای اعتیاد به سایر مواد مخدر فراهم میکنند.»

دکتر حیدری در مورد تبلیغات گمراه‌کننده قلیان می‌گوید:

«برخی افراد تصور میکنند قلیانهای طعمدار ضرر کمتری دارند، در حالی که این یک دروغ تبلیغاتی است و مواد سرطانزای این قلیانها کم نیست.»

مصرف قلیان در اماکن عمومی بیشتر از 2 برابر شده است

متولیان صنعت دخانیات و فروشندگان مواد دخانی تلاش میکنند به اشکال مختلف، مشتریان خود را جذب کنند. هدف آنها افزایش مصرف قلیان در بین افراد جامعه است.

رئیس فراکسیون مبارزه با دخانیات مجلس شورای اسلامی با بیان این مطلب، تبلیغات وسیع در مورد قلیان را عامل اصلی گرایش مردم به سمت این ماده دخانی میدانند و میگوید: «تبلیغات به گونهای است که مشتریان قلیان تصور میکنند. چون دود آن از آب عبور میکند، تصفیه میشود و ضرر کمتری دارد.»



از سوی دیگر قلیانهای با طعمهای مختلف نیز دام دیگری است که فروشندگان مواد دخانی برای مردم پهن کردهاند و مواد دخانی را با آلودگی و بدترین کیفیت به مردم عرضه میکنند.»

دکتر اکبر زنجیرزاده با اشاره به افزایش دو برابری مصرف قلیان تاکید میکند: «مصرف قلیان در اماکن عمومی از دو برابر هم بیشتر شده است و مبارزه با آن به برداشتن گامهای جدی نیاز دارد.»

رئیس فراکسیون مبارزه با دخانیات مجلس ادامه میدهد: «از آنجا که ایران عضو معاهده جهانی مبارزه با دخانیات است، مورد قضاوت جهانی قرار میگیرد و در شأن کشور ما نیست که در اجرای یک قانون 20 ماده‌ای تعلل کند.»

منبع :

<http://salamatiran.com/NSite/FullStory/?Id=46262&type=2>